



Dane Imienne z Sieci Handlowych

Kluczowe korzyści z danych imiennych:

- Zrozumienie jakie wyniki PAŃSTWO oraz PAŃSTWA konkurencji osiągają w konkretnej sieci.
 - Kto generuje rozwój kategorii?
 - Kto zwiększa udział detalisty?
 - U których kluczowych klientów detalicznych Państwa marki oraz produkty osiągają lepsze/gorsze wyniki?
- Zrozumienie jaki wpływ Państwa promocja miała na:
 - Udział w rynku
 - Udział detalisty w kategorii
- Znajomość luk dystrybucyjnych w skali tygodnia według detalisty – numeryczna vs. ważona
- Czy Państwa tygodniowe ceny u konkretnego detalisty są na poziomie cen Państwa konkurentów?
- Pozwala na wykorzystanie faktycznych danych w celu poprawy Państwa wyników
 - Listing produktów
 - Ocena działalności handlowych
 - Plany rozwoju kategorii
 - Ocena doboru asortymentu w ramach linii produktów
 - Wyniki wprowadzenia nowego produktu
- Buduje silniejszą więź z kluczowymi klientami detalicznymi poprzez bardziej regularne spotkania informacyjne
- informacja ta dostępna jest dla Państwa PRODUKT po PRODUKCIE, TYDZIEŃ po TYGODNIU
 - Sprzedaż na bazie danych skanujących
 - Wysoki poziom dokładności danych
 - Benchmark pozwalający porównać detalistów z np. Total Supermarkets, Total Hypermarkets

Detaliści będą zawsze wspierali marki przyczyniające się do wzrostu sprzedaży sieci.

Do każdego zakupu danych Danych Imiennych, ACNielsen oferuje w dostawie z każdym raportem:

- zestaw standardowych raportów (*Advisor I-Sights*) obrazujących rozwój kategorii na poziomie danej sieci.
- **BENCHMARK Hipermarkety i Supermarkety** (linię sumującą odpowiednio dla sieci: Hiper i Supermarketów)

Obecnie możemy zaproponować Państwu dane TYGODNIOWE (przesyłane miesięcznie) z następujących sieci:

Hipermarkety

Auchan

Carrefour

hypernova

**real-
TESCO**

Supermarkety

**Champion
Supermarket**

Savia

albert

Sieci drogeryjne

ROSSMANN

Cash&Carry

makro

Dane dla sieci Tesco, Real, Carrefour, Champion, Hypernova, Albert i Rossmann dostępne są w podziale na poszczególne **hale sprzedaży!**

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat usług prosimy o kontakt:

Jarosław Bogusz, e-mail: Jaroslaw.Bogusz@ACNielsen.pl

tel: + 48 22 583 73 68, fax: + 48 22 583 73 09