

# Dostępność wędlin w sklepach spożywczych

Sklepy spożywcze w Polsce są reprezentowane przez 110 665 placówek, z czego 67% stanowią najmniejsze placówki - do 40 m<sup>2</sup>, pozostałą część - duże sklepy spożywcze, czyli placówki o powierzchni od 101 do 300 m<sup>2</sup> oraz średnie sklepy spożywcze o powierzchni od 41 do 100m<sup>2</sup>.

Każda z tych placówek stwarza potencjał do sprzedaży wędlin, a więc daje możliwość generowania

zysku tym producentom, którzy w tych placówkach się pojawiają. Czy ten potencjał jest w pełni wykorzystany? Otóż w świetle ostatnich badań okazuje się, że wciąż jest pole do rozwoju. Jeżeli podzieli się kategorię, jaką są wędliny, na trzy grupy: wędliny paczkowane o stałej masie, wędliny paczkowane o zmiennej masie oraz wędliny na wagę, okazuje się, iż żadna z tych grup nie osiąga pełnej dostępności w handlu tradycyjnym.

Najlepiej dystrybuowanym segmentem są wędliny na wagę, które są obecne w ponad połowie sklepów spożywczych w Polsce, a najwyższą dostępność odnotowują w średnich sklepach spożywczych, gdzie są obecne w ponad 60%. Widać natomiast, iż produkty paczkowane o stałej masie, ale także te o zmiennej masie, cechuje wyraźnie niższa dostępność, szczególnie w małych sklepach spożywczych. Wskazuje to na fakt, iż najbardziej pożądaną przez detalistę w tej chwili formą produktu przeznaczonego do sprzedaży jest taka, którą można podzielić na życzenie konsumenta i

Liczba sklepów	
Typ sklepu	2005 r.
Cała Polska	113 612
Hipermarkety	204
Supermarkety	2 743
Handel nowoczesny	2 947
Handel tradycyjny	110 665
Duże sklepy spożywcze	5 021
Średnie sklepy spożywcze	31 924
Małe sklepy spożywcze	73 720

sprzedać w wymaganej przez niego gramaturze.

**Szymon Mordasiewicz**

CSSAccount Manager

Szymon.Mordasiewicz@acnielsen.pl

Dystrybucja numeryczna segmentu wędlin			
luty-marzec 2006 r.	Wędliny paczkowane o stałej masie	Wędliny na wagę	Wędliny paczkowane o zmiennej masie
Handel tradycyjny	25	53	33
Duże sklepy spożywcze	53	51	35
Średnie sklepy spożywcze	35	62	45
Małe sklepy spożywcze	19	48	28