

Plan szkoleń

Szkolenie	Opis
Prezentacja firmy i oferowanych produktów	Zapoznanie z firmą, obszarem jej działań i oferowanymi produktami
Funkcjonowanie i organizacja firmy	Cykl wizyt w poszczególnych działach firmy mający na celu zapoznanie się z ich zadaniami oraz zasadami wzajemnej współpracy, co pozwala na zarządzanie projektami angażującymi wiele działów
Oprogramowanie	Trening podstawowych umiejętności i seria ćwiczeń praktycznych umożliwiających samodzielne przygotowywanie analiz i opracowań; szkolenia z funkcji zaawansowanych dla "power user"
Metodologia	Szczegółowe szkolenia dotyczące powstawania poszczególnych usług jako wprowadzenie do właściwej analizy danych i dostarczania wniosków/rekomendacji Klientom
Analiza danych	Szkolenie oraz seria własnych analiz mających na celu zrozumienie relacji między wskaźnikami i właściwe wnioskowanie na podstawie danych, które umożliwiają samodzielne przygotowywanie analiz rynkowych
Ogólne zasady przygotowywania analiz rynkowych	Szkolenie przekazujące podstawowe zasady analiz lecz także kładące nacisk na sposób prezentowania danych na forum publicznym, przygotowujące do prowadzenia spotkań omawiających wyniki rynkowe z Klientami
Prezentacje własne uczestników programu	Ta forma szkolenia pozwala na nabycie praktycznych umiejętności przemawiania na forum publicznym

Podczas wszystkich szkoleń przekazywana jest nie tylko wiedza teoretyczna, lecz jest ona wspierana rzeczywistymi przykładami, testami, zadaniami, a także możliwością uczestniczenia w realizowanych aktualnie projektach, co wymagać będzie dużego zaangażowania ze strony uczestników.